

دوره مدیریت حرفه ای کسب و کار MBA

بیش از ۱۱۰ سال است که از برگزاری اولین دوره MBA (Master of Business Administration) در دانشگاه هاروارد می گذرد. ایده (هدف) برگزاری این دوره پرورش مدیران کارآ و اثربخش برای اداره سازمان‌ها، شرکت‌ها و موسسات اقتصادی - اجتماعی، تولیدی و خدماتی طراحی است. مخاطبان این دوره عموماً مدیران ارشد، کارشناسان، مشاوران و مدرسان حوزه مدیریت هستند که می‌خواهند به فهم و بینش عمیقی از دانش، روش‌ها و مهارت‌های مدیریتی در سطوح سه‌گانه مدیریت کسب و کار شامل سطح ارشد (Corporate Level)، سطح میانی (Strategic Business Unit) و سطح وظیفه‌ای (Functional Level) در زمینه‌های مدیریت استراتژیک و رهبری، کارآفرینی، بازاریابی و فروش، منابع انسانی، تولید، مالی و حسابداری و ... دست پیدا کنند و البته انتظار می‌رود این افراد عملکرد بهتری نیز در اداره و موفقیت کسب و کارها داشته باشند.

در واقع، متقاضیان دوره MBA افراد با مدارک دانشگاهی (حداقل کارشناسی) در رشته‌های مختلف فنی و مهندسی، علوم انسانی، علوم تجربی، علوم پایه و هنر با سابقه مدیریتی هستند که به دنبال کسب دانش و مهارت‌های مدیریتی (ترکیب دانش تخصصی و مدیریتی) برای بهره‌وری بیشتر می‌باشند.

دوره MBA هم‌اکنون در بیش از ۵۰ گرایش و شکل‌های مختلف از جمله تمام وقت (دوساله)، پاره وقت (سه‌ساله) و کوتاه مدت (یک‌ساله) در دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی دنیا برگزار می‌شود.

مرکز آموزش‌های آزاد و مجازی دانشگاه شهید چمران اهواز با بررسی و ارزیابی نیازهای آموزشی استان خوزستان و با هدف ارتقاء دانش، نگرش و مهارت‌های مدیریتی مدیران، کارشناسان و کارکنان سازمان‌ها، شرکت‌ها و موسسات دولتی و خصوصی استان خوزستان اقدام به طراحی و برگزاری دوره MBA مدیریت عمومی (General Management) و دوره‌های هدفمند یکساله مدیریت حرفه‌ای کسب و کار (Target MBA) با مجوز وزارت علوم در گرایش‌های مختلف با سرفصل‌های تخصصی و کاربردی متناسب با حوزه کاری متقاضیان می‌نماید. دوره‌های Target MBA با رویکرد آموزشی – کارگاهی در ۱۲ گرایش به صورت زیر تعریف شده است:

- ✓ مدیریت استراتژیک و رهبری (Strategic Management & Leadership)
- ✓ مدیریت بازاریابی و فروش (Marketing & Sales Management)
- ✓ مدیریت کارآفرینی و تحول (Entrepreneurship & Change Management)
- ✓ مدیریت منابع انسانی (Human Resources Management)
- ✓ شایستگی‌ها و مهارت‌های مدیریتی (Managerial Skills & Competences)
- ✓ مدیریت مالی و حسابداری (Finance & Accounting Management)
- ✓ مدیریت پروژه (Project Management)
- ✓ تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات (E-commerce & IT)
- ✓ مدیریت بازرگانی بین الملل (International Business Management)
- ✓ مدیریت تولید، تکنولوژی و زنجیره تامین (Operation, Technology & Supply Chain)
- ✓ مدیریت انرژی (Energy Management)
- ✓ مدیریت گردشگری و هتلداری (Tourism & Hospitality Management)

در پایان هر دوره به دانش پذیران در صورت گذراندن واحدها و قبولی در آزمون نهایی گواهینامه معتبر دانشگاه شهید چمران اهواز مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اعطاء خواهد شد.

مخاطبان دوره‌های Target MBA

- ✓ مدیران ارشد، میانی و عملیاتی سازمان‌ها، شرکت‌ها و موسسات دولتی و خصوصی
- ✓ مدیران کارخانه، کارگاه و پروژه
- ✓ بازرگانان، کارآفرینان و صنعتگران
- ✓ مدیران مشاغل و کسب و کارهای کوچک و اصناف
- ✓ دانش‌آموختگان دانشگاهی علاقه‌مند به مدیریت و اقتصاد (فقط دوره مدیریت عمومی)

ویژگی‌های دوره‌های Target MBA دانشگاه شهید چمران اهواز

- ✓ مدت دوره: یک سال (دو ترم)
- ✓ تعداد واحدها: ۲۰ واحد (۱۰ درس ۲ واحدی)
- ✓ محتوای دوره: کاربردی – کارگاهی (برای سازمان‌های متقاضی متناسب با حوزه کاری)
- ✓ تعداد ساعات آموزشی: ۲۰۰ ساعت (هر ترم ۱۰۰ ساعت: ۲۰ درصد ساعات آموزش هر درس به صورت کارگاهی برگزار می‌شود)
- ✓ زمان برگزاری کلاس‌ها: عصرهای روزهای کاری هفته؛ صبح‌ها و عصرهای روزهای آخر هفته؛ (برای سازمان‌های متقاضی بر اساس درخواست)
- ✓ مکان برگزاری: سازمان متقاضی یا دانشگاه شهید چمران اهواز
- ✓ ظرفیت کلاس‌ها: ۱۰ تا ۱۵ نفر

شرایط ثبت نام در دوره‌های Target MBA دانشگاه شهید چمران اهواز

- ✓ داشتن حداقل مدرک کارشناسی
- ✓ داشتن حداقل ۳ سال سابقه مدیریتی (بجز متقاضیان دوره مدیریت عمومی)
- ✓ قبولی در مصاحبه علمی ورودی (رایگان)

برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام با شماره ۰۶۱۳۳۳۶۰۰۲۱ تماس بگیرید